

# Conecta con una Audiencia Poderosa e Importante

Con más de 62.5 millones de hispanos o personas que hablan español en los Estados Unidos, representando el 18.7% de la población, este grupo demográfico tiene una influencia increíble para cualquier marca en los Estados Unidos o América Latina.

Su impacto en la economía es amplio y en crecimiento. Se proyecta que el poder de compra de los hispanos alcanzará los \$2.8 billones para 2026, el 12.1% del gasto total de EE.UU. En los últimos cinco años, el 60% del crecimiento de la población del país ha provenido de consumidores hispanos.

Orange 142 está aquí para ayudar a las marcas y agencias de habla hispana a aprovechar este robusto mercado, creando conexiones significativas y generando resultados que resuenen con las comunidades latinas o Latinx en todo Estados Unidos



## Somos Un Socio de Confianza

Somos una empresa de medios digitales y tecnología publicitaria que ofrece soluciones de medios y servicios de marketing de principio a fin para marcas y agencias.

### Servicios de Marketing

Permítanos que nuestro equipo sirva como una extensión del suyo, proporcionando servicios de marketing fundamentales, desde marca, branding y estrategia hasta la ejecución de todas las tácticas y estrategias de marketing digital.

### Soluciones de Medios

Desplegamos un conjunto completo de tecnologías, desde publicidad programática hasta análisis avanzados, para garantizar la precisión de sus campañas.

### Agencias

Las agencias de publicidad y medios se asocian con 142 para ayudarles a ejecutar las campañas de sus clientes en su nombre.

Visite nuestro sitio web [orange142.com](https://orange142.com)

 **Direct Digital**  
Holdings

  

## Desarrollo de Audiencia

Orange 142 puede alcanzar audiencias hispanas a gran escala a través de publicaciones nacionales, generales, de propiedad diversa y de nicho. Además, utilizamos nuestra base de datos propia para construir audiencias personalizadas basadas en comportamientos demográficos e intenciones (por ejemplo, viajes). Ya sea que su enfoque esté en regiones geográficas específicas o acciones del consumidor, tenemos las herramientas para ofrecer resultados específicos.

Con más de 300 millones de puntos de datos de consumidores, incluyendo historiales de cookies y de búsqueda, así como indicadores de intención, nuestras capacidades de desarrollo de audiencias son inigualables. Podemos refinar aún más su alcance al dirigirte a áreas de mercado designadas (DMAs) específicas, asegurando que su mensaje conecte con la audiencia correcta en el momento correcto.

## Nuestros Servicios

### Servicios de Marketing

- Estrategias de Marca y Marketing
- Marketing por Correo Electrónico
- Desarrollo Creativo de Anuncios
- Creación de Contenidos
- Desarrollo de Sitios Web
- Manejo de Redes Sociales
- Optimización de Motores de Búsqueda

### Soluciones de Publicidad

- Desarrollo de Estrategias
- Desarrollo de Audiencia
- Diseño de Creativos
- Desarrollo de Contenidos
- Compra de Medios Omnicanal
- Ejecución de Campaña
- Reportes y Análisis

## ¿Por qué trabajar con Orange 142?



### Plataforma de Compra a Demanda

Como empresa de medios y tecnología publicitaria digital, implementamos un conjunto completo de tecnologías, desde la publicidad programática hasta el análisis avanzado, para garantizar que sus campañas se entreguen de manera precisa, rentable y en ambientes adecuados para la marca.



### Una Agencia, Toda la Experiencia

Beneficiarse de trabajar con una sola agencia que maneje todos los aspectos de campañas omnicanal que puedan llegar a su público objetivo, ya sea general, multicultural o altamente especializado y nicho.



### Resultados dentro de su Presupuesto

Entendemos que tiene limitaciones presupuestarias y necesita maximizar su presupuesto tanto como sea posible. Trabajaremos dentro de su presupuesto para lograr resultados comerciales medibles.



### Modelos Flexibles

Podemos servir como una extensión de los equipos de marketing o compra de medios existentes, o entregar campañas de principio a fin. Tenemos acceso directo a inventario y un equipo interno de estrategias de medios que ejecutan todas las campañas directamente en la casa.